



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

## MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona  
servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: [svs00600t@istruzione.it](mailto:svs00600t@istruzione.it) - [svs00600t@pec.istruzione.it](mailto:svs00600t@pec.istruzione.it)

Web: [mazzinidavinci.gov.it](http://mazzinidavinci.gov.it) - C.F. 80008010094

### PROGRAMMA SVOLTO

**ANNO SCOLASTICO: 2020/2021**

**MATERIA: Economia Aziendale**

**INSEGNANTE: Cinzia Maria Rita Panero**

**CLASSE: 5C SCCP**

**SETTORE: Servizi Commerciali**

**INDIRIZZO: Comunicazione Pubblicitaria**

**NUMERO ORE DI LEZIONE SVOLTE: 88**

**SUL NUMERO CONVENZIONALE DI ORE PREVISTE: 99 (33 settimane x 3 h settimanali)**

#### MODULO 1

**Titolo: L'ATTIVITÀ AZIENDALE**

##### CONTENUTI:

- Bisogni, beni e servizi
- Attività economica
- L'azienda
- Attività di produzione diretta e indiretta
- Costi, ricavi, risultato economico
- L'imprenditore e la destinazione dell'utile

#### MODULO 2

**Titolo: L'AZIENDA: LE PERSONE E L'ORGANIZZAZIONE**

##### CONTENUTI:

- L'azienda come sistema dinamico ed aperto; i mercati e gli stakeholder
- Forme giuridiche, soggetto giuridico ed economico
- Organizzazione dell'azienda
- Le persone dell'azienda
- Organi aziendali
- Funzioni aziendali e struttura organizzativa
- L'organigramma

#### MODULO 3

**Titolo: IL MARKETING**

##### CONTENUTI:

- Il marketing come disciplina e filosofia gestionale
- Il marketing come orientamento al mercato
- Il processo decisionale di marketing



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

## MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona  
servizi commerciali - servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: [svis00600t@istruzione.it](mailto:svis00600t@istruzione.it) - [svis00600t@pec.istruzione.it](mailto:svis00600t@pec.istruzione.it)

Web: [mazzinidavinci.gov.it](http://mazzinidavinci.gov.it) - C.F. 80008010094

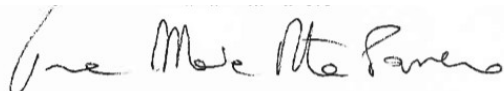
### MODULO 4

#### Titolo: Il marketing plan

#### CONTENUTI:

- L'analisi dell'ambiente generale, competitivo, interno
- L'analisi SWOT
- La definizione degli obiettivi
- La segmentazione
- Il posizionamento e la differenziazione
- La marca e il contributo del marketing mix alla sua definizione
- Cenni al marketing mix
- Il marketing plan ed il business plan

Savona, 4 giugno 2021	Allievi _____ _____
-----------------------	---------------------------

Il docente 	Per presa visione: Il Dirigente Scolastico _____
---	--